

MEDIATICO RECHERCHE UN.E CHARGÉ.E DE DÉVELOPPEMENT

Redonner du sens à l'économie, ça vous intéresse ? Vous voulez participer à l'aventure d'un média en ligne qui défend les valeurs de l'engagement et de la solidarité ? Rejoignez Mediatico.fr, le média qui redonne du sens à l'économie, pour un stage de 6 mois en tant que chargé.e de développement.

Premier média vidéo de l'économie sociale et solidaire, Mediatico entame une nouvelle phase de son développement après cinq ans d'existence et souhaite s'entourer des meilleurs profils pour assurer la croissance de son activité et le développement de ses prestations extérieures : productions vidéo, formations en média-training, animations de tables rondes... Nous recherchons un.e chargé.e de développement commercial, pour un stage pouvant déboucher sur une embauche.

Vos missions :

Au sein d'une équipe de trois personnes et sous la responsabilité du fondateur, vous participerez activement à tous les aspects liés au développement de Mediatico, aux réflexions stratégiques et aux prises de décision. Vous assurerez notamment les tâches suivantes :

- Contribution à définir la stratégie : cibles prioritaires, techniques d'approche, plan d'action.
- Création et adaptation de supports les plus pertinents pour soutenir le développement commercial.
- Prises de contact, démarchages (mail, téléphone, rencontres), réponse aux appels d'offres.
- Gestion du fichier client et suivi rigoureux des échéances commerciales.
- Appui aux négociations des partenariats média et des partenariats financiers.
- Représentation commerciale lors des événements organisés par ou avec la rédaction.

Profil recherché :

De formation commerciale Bac+5, vous êtes motivé(e) par l'envie d'apprendre et de vous dépasser. Vous aimez démarcher et convaincre. Vous manifestez également un très vif intérêt pour l'économie sociale et solidaire et pour l'économie circulaire.

Qualités requises :

Vous êtes autonome, enthousiaste, rigoureux(se), organisé(e) et réactif(ve). Vous disposez d'un très bon relationnel et vous vous adaptez facilement à vos interlocuteurs : PDG d'entreprises, directeurs de communication, dirigeants associatifs, élus locaux, lecteurs... Vous faites preuve d'une bonne connaissance des réseaux sociaux, d'une aisance rédactionnelle et d'une orthographe impeccable.

En pratique :

- Lieu et temps de travail : 35h par semaine, aux Grands Voisins (Paris 14e).
- Type de contrat : stage (convention de stage indispensable).
- Rémunération : indemnité légale (environ 550€ /mois) + 50% Navigo.
- Durée du stage : 6 mois, à partir de janvier 2019.
- Pour postuler : envoyer CV + lettre de motivation à : contact@mediatico.fr

Qui sommes-nous ?

Mediatico est une entreprise de l'économie sociale et solidaire, déclarée comme entreprise solidaire de presse d'information, qui édite depuis 2013 le site d'information Mediatico.fr, dont l'audience dépasse 150.000 personnes par mois sur l'ensemble de ses réseaux de diffusion. Pour équilibrer son modèle économique, Mediatico fournit des prestations techniques à des entreprises ou à des collectivités locales, telles que des prestations vidéo, des formations en média-training ou des animations de tables rondes notamment.